

# 哈电集团创先争优及学习型党组织建设活动 简 报

〔2010〕第 15 期

哈电集团编

2010 年 11 月 7 日

---

围绕创先争优 推动科学发展

## 哈电集团“十二五”发展规划紧扣《建议》亮点纷呈

哈电集团日前开展的集团“十二五”发展规划的意见征集工作正在稳步进行，目前形成的哈电集团“十二五”发展规划是在认真梳理和总结了过去五年中企业发展和建设取得的成绩和不足，按照党的十七大、十七届三中、四中全会总体部署和安排制定的。该规划紧紧围绕哈电集团深入开展的创先争优活动“推动四个‘加快’，促进科学发展”的主题，在深入学习领会十七届五中全会《关于国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》（以下简称《建议》）基础上，结合企业自身特点，创造性开展工作，在产品产业结构调整、组织机构调整和新能源产业开发上亮点纷呈。

哈电集团的“十二五”发展规划的指导思想是，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，适应国内外形势新变化，以科学发展为主题，

以加快转变经济发展方式为主线，巩固和扩大应对国际金融危机冲击成果，促进企业长期平稳较快发展。

### **一、坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向。**

以加快转变经济增长方式为主线，是推动科学发展的必由之路。加快转变经济发展方式是哈电集团各项中心工作的一场深刻变革，提高发展的全面性、协调性、可持续性，坚持在发展中促转变、在转变中谋发展，实现企业又好又快发展。积极拓展业务范围，实现企业“做大”。

首先，哈电集团准确把握当前形势和企业面临的经济增长方式的局限性，坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，成立哈电集团现代制造产业有限公司，整合集团内部在汽轮机备品备件、设备检修、远程诊断和设备维护方面的业务，延伸产业链条，实现经济增长向广阔的第三产业扩展，为哈电集团创造出了新的利润增长点。

其次，哈电集团针对企业资金流状况和部分现金流的运行情况，为实现国有资产的保值增值，成立了两个财务公司，并在2010年年初揭牌。财务公司的成立，对集团内部的资金资源进行了整合，集团和所属企业共享资源，把有限资金统筹使用，满足了企业在关键重要环节的资金需要。

第三，哈电集团努力提升装备制造核心竞争力，努力发展战略性新兴产业。燃气轮机的制造能力是检验机械加工类企业工艺能力的重要方面之一，哈电集团也加大了技改投入，通过引进国际先进技术和管理经验，在有序发展新一代节能环保、新能源机组，研发生产高端装备制造产业，配合国家现代能源产业发展和扩大燃气战略储备需要，依托燃压机组、9FA重型燃气轮机组技术，加快研制生产燃气管道加压设备。哈电集团在燃气轮机制造形成能力后，将为国家西气东

输中的天然气战略储备资源安全及国防建设作出重要贡献。

## **二、坚持把科技进步和创新作为加快转变经济发展方式的重要支撑。**

深入实施科教兴企战略和人才强企战略，贯彻国家科教兴国和人才强国的总体战略。企业是建设创新型国家的主体，企业的员工就是实现建设创新型国家的实施者和创造者。哈电集团充分发挥科技第一生产力和人才第一资源作用，培养人才队伍，搭建人才发挥作用的平台，并不断培养和壮大创新人才队伍，努力建设创新型企业。积极整合人力资源，促进企业“做强”。

首先，哈电集团立足整合社会资源，培育发展战略性新兴产业，先后建立了博士后科研工作站和燃气轮机院士工作站，并以此为依托，与国内多个科研院所、大专院校结成战略合作伙伴关系，同时力争引进国际上在相关领域的专业技术人才，在科学判断未来市场需求变化的同时，一方面在可能的制造业发展领域上做好了技术储备，另一方面也为不断发展的科学技术奠定良好的人才基础。

其次，哈电集团立足现有人力资源，加快哈电集团专家库建设和黑龙江省学科群建设。专家库整合了集团内各专业领域的专家，在集团各项技术进步领域研发中，成为重要力量。省级学科群建设，为装备制造产业提供了顶尖的该领域人才和人才在该领域钻研的平台，并带动了后备科研攻关技术队伍的的成长，从而建成了自上而下的人才体系。

第三，关注人才发展，努力培养人才是哈电集团的一贯做法。哈电集团每年都推荐相当数量的专业技术人员和管理人员到大专院校的相关专业深造，到国内同行业交流学习，到国外先进企业参加各种培训。

## **三、坚持把建设资源节约型、环境友好型企业作为加快转变经济发展方式的重要着力点。**

深入贯彻节约资源和保护环境基本国策，节约能源，降低温室气体排放强度，发展循环经济，推广低碳技术，促进企业发展与环境相协调，走可持续发展之路。哈电集团致力于把自身建设成为资源节约型和环境友好型企业，在各领域的市场拓展上依托高效精良的设备、高深先进的技术和高能创新的人才努力拓展市场领域，努力寻求新的利润增长点，以承担更大的社会责任，努力建设和谐企业。

首先，在风电领域，面临风力发电市场区域饱和的状况，哈电集团把目光放在了海上风力发电设备的研发上，拓展海外市场，与美国GE公司合作成立两个分别由美方和中方控股的风力发电公司，力争在技术引进、消化和吸收中提升哈电集团在风电领域的地位。

其次，在水电市场拓展上，哈电集团根据西南地区水利资源尚有约70%等待开发的特点，于2009年兼并了昆明电机厂，解决了昆明电机厂1000余人的就业问题，促进了企业的和谐。昆明电机作为哈电集团西南生产制造和市场开发的桥头堡，必将为该集团的装备制造市场注入新的活力。哈电集团先后与昆明市和云南省签订的战略合作协议，开辟了中央企业入滇的先河。

第三，哈电集团也在高性能、高参数的机组生产制造上占据领先地位。哈电集团先后开发的600MW、1000MW超超临界机组、空冷机组以及超临界空冷机组实现机组的高参数、大功率和低能耗指标，减少温室气体等有害气体排放；开发的煤矸石机组实现低品燃料的深层次再利用；坑口发电机组减少了燃料的运输环节，直接把电力输送到国家发展建设中需要的地方。

另外，哈电集团也在国际上第一个引进制造更加安全的三代核电AP1000机组，也为即将进行的哈电集团核安全文化的顺利推进提供产品依托。目前该集团正在依靠自身力量研制AP1400（1400MW）机组，也必将为国家能源结构和产业结构调整作出更大的贡献。

#### **四、坚持把推动企业文化发展和党的建设作为提升企业软实力的**

## 重要手段。

文化是一个民族的精神和灵魂，是国家发展和民族振兴的强大力量，必须坚持社会主义先进文化前进方向，弘扬中华文化，建设和谐企业文化，满足广大职工不断增长的精神文化需求，充分发挥文化引导企业、教育职工、推动发展的功能，发挥企业党组织的政治核心作用，建设中华民族共有精神家园，增强民族凝聚力和创造力。

哈电集团致力于党的建设，并把围绕企业中心工作作为党委开展各项工作出发点和落脚点。同时把企业文化建设深入推进作为企业管理从制度管理向文化管理提升的助推器，用企业软实力保证企业“做久”。

首先，哈电集团成员企业多数是上世纪 50 年代始建的企业，在多年的发展中，各自形成了各具特色的企业文化。到上世纪 90 年代，国有企业体制改革，建立了现代企业制度后，企业文化一直处于百花争艳的局面。针对这一状况，哈电集团从 2007 年起全面推进集团及各成员企业在视觉识别、理念识别和行为识别系统上的统一，全面规范企业文化，从而提升了哈电集团整体软实力的作用。以此为契机，哈电集团还将把核安全文化作为企业文化建设的重要组成部分于 2011 年全面推开。

其次，哈电集团结合学习实践科学发展观深入开展创先争优活动，充分发挥党的政治核心作用。企业党委围绕中心开展工作是实现集团“十二五”时期各项指标顺利完成的重要组织保证。在集团开展的创先争优活动中，始终坚持围绕中心，服务大局，切实做好三个“结合”，提高活动针对性和实效性。一是结合实际，确定活动主题和载体。二是结合重点工作，找准活动的切入点。三是结合重点企业，引导企业党组织发挥作用。

第三，哈电集团结合推进学习型党组织建设，切实加强党的基层组织建设，加强和改进干部教育培训，注重实践锻炼，增强领导班子

和领导干部推动科学发展、促进社会和谐能力，专门出台《哈电集团党委关于推进企业学习型党组织建设的实施意见》，成员企业也纷纷行动，通过各种方式和特色活动，建设各具特色的学习型党组织和学习型党员干部和职工队伍。

通过集团各级党组织和广大干部职工的共同努力，今年上半年，哈电集团实现营业收入 157 亿元，利润总额 6.9 亿元，正式合同签约额 167.9 亿元，工业总产值 149 亿元，工业增加值 26 亿元，主要生产指标实现了“双过半”，企业保持了平稳的运行态势。

---

主送：各所属企业党委、总部机关党委及所属党（总）支部。

抄送：集团公司、股份公司领导，公司党委各部门。

---

共印 30 份